

INTERNATIONAL  
SEMINAR

# SPORT AND SCIENCE 2025

10-12 de ABRIL

## LIVRO DE ATAS



## **Seminário Internacional Desporto e Ciência 2025**

### **Comissão Organizadora**

Rui Trindade, Helder Lopes, Élvio Gouveia, Catarina Fernando, Ana Luísa Correia, Ricardo Alves, Hélio Antunes, Cíntia França, João G. Saldanha, Francisco Teixeira, João Martins, Francisco Santos.

### **Comissão Científica**

Élvio Gouveia, Helder Lopes, Rui Ornelas, Duarte Freitas, Catarina Fernando, Jorge Soares, Ana Rodrigues, Ricardo Alves, Hélio Antunes.

### **Ficha Técnica**

#### **Livro de Atas Seminário Internacional Desporto e Ciência 2025**

**ISBN:** 978-989-9230-11-8

**Coordenação da Edição:** Hélio Antunes, Rui Ornelas, Helder Lopes, Catarina Fernando, Ana Rodrigues, Ana Luísa Correia, Cíntia França & Élvio Gouveia.

**Editor:** Universidade da Madeira  
2025 – Funchal, Portugal

**Suporte:** Eletrónico

**Formato:** PDF/PDF/A

## Gestão do Desporto e Turismo

Antunes, H.<sup>1,2</sup>, Lopes, H.<sup>1,2</sup>, Prudente, J.<sup>1,2</sup>, Sabino, B.<sup>3,4</sup>, Sousa, D.<sup>1</sup> &  
Rodrigues, A.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Universidade da Madeira, Faculdade de Ciências Sociais.

<sup>2</sup> Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)

<sup>3</sup> Polytechnic Institute of Beja, Higher Education School, Beja, Portugal

<sup>4</sup> SPRINT, Sport Physical Activity and Health Research & INnovation CenTer, Rio Maior, Portugal

A gestão do desporto e turismo tem ganho destaque nos debates sobre desenvolvimento sustentável, sendo reconhecida como uma área de interseção estratégica entre políticas públicas, inovação organizacional, valorização dos recursos endógenos e dinâmicas de bem-estar social. Neste contexto, o turismo ativo/desportivo assume-se como um catalisador de transformação e diversificação económica, permitindo a valorização do território e o reposicionamento dos destinos numa lógica de competitividade, inovação e sustentabilidade (Araújo Vila et al., 2019; Morfoulaki et al., 2023).

O presente simpósio reúne quatro comunicações que exploram, a partir de diferentes perspetivas, a gestão de eventos desportivos e turísticos, a caracterização de agentes do setor (voluntários), bem como os desafios e oportunidades que se colocam à sustentabilidade e segurança das atividades desportivas em contexto turístico. A Região Autónoma da Madeira assume-se como um território de análise privilegiado, sendo hoje reconhecida pela excelência no turismo ativo e de natureza. A conjugação entre os atributos naturais, a capacidade de organização de grandes eventos – como o Madeira Island Ultra Trail (MIUT) ou a Regata Transquadra – e uma aposta contínua na qualificação da oferta e dos recursos humanos tem contribuído para afirmar a região como laboratório natural para práticas inovadoras no contexto do turismo ativo/desportivo (Ribeiro et al., 2020).

Um dos aspetos destacados neste simpósio é o papel do voluntariado na organização de eventos desportivos de cariz turístico. O estudo de Antunes et al. (2025) revela que a motivação dos voluntários – assente em valores como o altruísmo, o espírito de equipa ou o gosto pelo desporto – e os níveis de satisfação com a experiência vivida, são determinantes para a sua participação continuada. A gestão estratégica do voluntariado, portanto, surge como um eixo fundamental na promoção de eventos sustentáveis, exigindo modelos de gestão centrados na valorização, comunicação eficaz e formação contínua dos voluntários.

Simultaneamente, o conhecimento sobre os perfis dos turistas desportivos torna-se essencial para o desenvolvimento de estratégias eficazes. Por exemplo, IJspeert & Hernandez-Maskivker (2020) demonstram que os millennials procuram experiências intensas e emocionantes, enquanto os baby boomers privilegiam o bem-estar e a saúde. Esta segmentação exige uma oferta adaptada, que potencie a experiência e fidelize diferentes tipos de públicos. Neste sentido, a digitalização dos processos – incluindo a gestão de eventos, a construção de infraestruturas inteligentes ou a integração de dados – tem vindo a desempenhar um papel fundamental na inovação e personalização da experiência turística (Ma & Tang, 2023).

A literatura sobre inovação e gestão estratégica no desporto reforça a importância de uma abordagem transversal e interdisciplinar, capaz de romper com a fragmentação científica e promover soluções inclusivas e sustentáveis (Tjørndal, 2016). A inovação, enquanto processo contínuo de transformação, não só permite responder a desafios emergentes (ex: segurança dos atletas ou sustentabilidade ambiental) como também promove a criação de valor para todos os stakeholders envolvidos.

Desta forma, o simpósio propõe uma reflexão integrada sobre as sinergias entre desporto e turismo, destacando o caso da Madeira como território inovador e resiliente, onde a gestão estratégica e a coesão comunitária se entrelaçam para construir um futuro sustentável e inclusivo.

**Palavras-chave:** Gestão do Desporto; Inovação; Turismo Ativo; Turismo Desportivo.

### Referências:

Antunes, H., Rodrigues, A., Sabino, B., Gouveia, É., & Lopes, H. (2025). Volunteer Management in Sports Tourism Events: Motivation and Satisfaction as Drivers for Repeat Participation. *Societies*, 15(4), 80. <https://doi.org/10.3390/soc15040080>

Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & de Araújo, A. F. (2019). Health and sport. Economic and social impact of active tourism. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 10(1), 70–81.

IJspeert, R., & Hernandez-Maskivker, G. (2020). Active sport tourists: Millennials vs baby boomers. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 6(2), 12–20.

Ma, L., & Tang, X. (2023). Study on Expanding the New Space of the Integrated Development of Sports Tourism by Using Digital Technology. *Frontiers in Sport Research*, 5(5), 22–26.

Morfoulaki, M. et al. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. *Sustainability*, 15(3), 2445.

Ribeiro, M. J., Faria, R., Freitas, M. J., & Gonçalves, A. (2020). Training offer in Tourism in the archipelago of Madeira and development of the tourist entertainment offer. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 33, 169–182.

Tjørndal, A. (2016). Sport, innovation and strategic management: A systematic literature review. *Brazilian Business Review*, 13(Special Ed), 38–56.