

INTERNATIONAL  
SEMINAR

# SPORT AND SCIENCE 2025

10-12 de ABRIL

## LIVRO DE ATAS



## **Seminário Internacional Desporto e Ciência 2025**

### **Comissão Organizadora**

Rui Trindade, Helder Lopes, Élvio Gouveia, Catarina Fernando, Ana Luísa Correia, Ricardo Alves, Hélio Antunes, Cíntia França, João G. Saldanha, Francisco Teixeira, João Martins, Francisco Santos.

### **Comissão Científica**

Élvio Gouveia, Helder Lopes, Rui Ornelas, Duarte Freitas, Catarina Fernando, Jorge Soares, Ana Rodrigues, Ricardo Alves, Hélio Antunes.

### **Ficha Técnica**

#### **Livro de Atas Seminário Internacional Desporto e Ciência 2025**

**ISBN:** 978-989-9230-11-8

**Coordenação da Edição:** Hélio Antunes, Rui Ornelas, Helder Lopes, Catarina Fernando, Ana Rodrigues, Ana Luísa Correia, Cíntia França & Élvio Gouveia.

**Editor:** Universidade da Madeira  
2025 – Funchal, Portugal

**Suporte:** Eletrónico

**Formato:** PDF/PDF/A

## Breve Caracterização das Empresas de Animação Turística da R.A.Madeira

<sup>1,3</sup>Prudente, J.; <sup>1,3</sup>Fernando, C.; <sup>1,4</sup>Rodrigues, A.; <sup>1,3</sup>Antunes, H.; <sup>2</sup>Noite, J;  
<sup>2</sup>Cardoso, A; <sup>1,3,4</sup>Lopes, H., <sup>2,3,5</sup>Leite, E; <sup>1</sup>Sousa, D.

<sup>1</sup> Faculdade de Ciências Sociais, Departamento de Educação Física e Desporto, Universidade da Madeira

<sup>2</sup> Escola Superior de Tecnologias e Gestão, Universidade da Madeira;

<sup>3</sup> Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Polo da Universidade da Madeira;

<sup>4</sup> Centro de Investigação em Desporto, Saúde e Desenvolvimento Humano, UTAD;

<sup>5</sup> OSEAN Research Center, Universidade da Madeira

### Introdução

A indústria turística tem um impacto significativo na economia da Região Autónoma da Madeira (RAM), atraindo anualmente milhões de visitantes. O sector representa 28,8% do Produto Interno Bruto Regional, consolidando o turismo como um fator crítico para o desenvolvimento da Madeira e qualidade de vida dos Madeirenses. Para além das empresas que garantem a oferta de alojamentos, restauração e transportes, existem as empresas de animação turística que abrangem uma variedade de atividades nas esferas educacional, cultural, social e económica, incluindo arte, cultura, lazer e desporto.

### Objetivo do estudo

Caraterizar as empresas de animação turística que atuam na RAM, contribuindo para traçar o seu perfil, numa primeira fase, para posteriormente avaliar a qualidade dos serviços e atividades que são oferecidas pelas empresas.

### Metodologia

Foi aplicado o questionário HEVA (Mediavilla, 2010) adaptado à língua portuguesa (Bento, 2013) e adaptado à RAM por Prudente, et al. (2024). A amostra é constituída pelas empresas de animação turística em atividade na RAM e registadas no Turismo de Portugal que responderam ao questionário (n=114). As empresas foram contactadas por telefone, por e-mail e também na própria empresa. Os dados recolhidos foram analisados com recurso a procedimentos de estatística simples.

### Resultados

As empresas estão sediadas em nove dos onze concelhos da RAM, a maioria no Funchal (68 empresas-59,65% do total). Santa Cruz (com 15 empresas-13,16%), Calheta (8 empresas-7,02%) e Porto Santo (com 5 empresas- 4,39%), são os outros concelhos com maior número de empresas sediadas. As empresas da amostra, maioritariamente (58,77%) são constituídas por um empreendedor, como empresário em nome individual ou sociedade limitada unipessoal e 45,61% são sociedades por quotas que possuem apenas um sócio (62,96%) dois ou mais sócios (37%).

O volume de negócios da maioria das empresas (52,08%), no último exercício, foi inferior a 20.000,00€; 15,63% declararam um exercício entre 80.000,00 e 100.000,00€; com um exercício entre 20.000,00 e 40.000,00€ (14,59%). Apenas

7,29% das empresas declararam exercícios superiores a 200.000,00€. A maioria das empresas (67,26%) emprega até dois trabalhadores, três a seis trabalhadores (19,47%) e sete ou mais trabalhadores (9,73%).

Maioritariamente os trabalhadores estão contratados a termo incerto (43,35%), 33,54% a termo certo e 23,10% são trabalhadores temporários. A larga maioria das empresas oferece entre um e três produtos/atividades, sendo as caminhadas o produto/atividade com mais ofertas (21); dezoito empresas declararam ter 50% ou mais da sua oferta no âmbito do Desporto e Lazer.

### **Conclusão**

Podemos caracterizar as empresas de Animação Turística em atividade na R.A.M. como micro e pequenas empresas, maioritariamente constituídas como empresários em nome individual. O Volume de negócios é maioritariamente inferior a 20.000,00€ e empregam maioritariamente (67,26%) até dois trabalhadores.

**Palavras-chave:** Animação Turística, Caraterização das empresas, Turismo Ativo